



SAITAMA DANCE BASE

協賛のご提案

開催日：2025年11月7日(土)・8日(日)

会場：けやきひろば2F (サンクン広場)

主催：YODEL

ご挨拶・企画趣旨

SAITAMA DANCE BASE は、「埼玉県から発信するダンス文化の発展」と「老若男女の表現活動の支援」を目的としたダンスイベントです。ダンス × 音楽 × ストリートカルチャーを軸に、さいたま新都心という高回遊エリアで「ダンスのまち さいたま」としての発展を目指します。



ダンス × 音楽 × ストリートカルチャー

多様なジャンルが集う、本物のアーバンカルチャーイベント



地域活性 × 若年層との接点創出

さいたま新都心で新たな人の流れを生み出します



表現者の発表機会の創出

老若男女問わず、すべての表現者を応援します



主催者YODELの実績

YODELは「若年層 × 地域 × ダンス」領域において、確かな実績を持つイベント運営団体です。けやきひろばでの運営経験と、地元企業・行政との連携実績が、本イベントの確実な成功を支えます。

めぐるフェス（計4回開催）

2024秋～2026春にかけて開催。延べ来場者 1.5万名以上を動員し、けやきひろばでのステージ運営実績を積み上げています。地元企業・行政との連携も豊富で、地域密着イベントとして定着しています。

MEGURU BASE（計3回開催）

ダンスメインのステージイベントとしてけやきひろばで開催。地元ダンスチーム多数出演、全国大会常連の強豪高校が参加しています。武南高校ブレイクダンス部は毎回出演しており、若年層との強い接点を証明しています。

1.5万+

延べ来場者数

めぐるフェス累計

4

フェス開催回数

2024秋～2026春

3

ダンスステージ開催

MEGURU BASE

イベント概要

2日間にわたる大規模なダンスイベント

DAY1 はコンテスト形式で熱い戦いが繰り広げられ、DAY2 はショーケース形式でパフォーマンスの余韻が広がります。

イベント名

SAITAMA DANCE BASE

開催日時

2025年11月7日(土)・8日(日)
10:00~16:30

会場

けやきひろば2F (サンクン広場・周辺スペース)

想定来場者数

3,000~5,000名

ターゲット層

10~60代 (ダンス・音楽・ストリートカルチャーに関心のある層)

DAY 1 : Motion (動き出す日)

11月7日(土) 11:00-16:30
コンテスト形式

DAY 2 : Echo (余韻が広がる日)

11月8日(日) 11:00-16:30
ショーケース形式

会場・設備

設備・備品一覧

- ◆メインステージ：1000×450×30cm
(木製組立型、変形可能)
- ◆ローリングタワー2基
- ◆バックパネル設置
- ◆音響機材 (追加投入検討中)
- ◆観覧席 400席
- ◆テント (音響ブース・出演者待機スペース用)
- ◆協賛企業ブース
- ◆マルシェ・飲食ブース配置
- ◆マルシェ用備品 (テーブル・ウェイト等)
- ◆他



協賛メリット

SAITAMA DANCE BASE への協賛は、企業にとって非常に価値の高いプロモーション機会です。若年層からファミリー層まで幅広くリーチでき、地域貢献とブランドイメージ向上にも直結します。

若年層～ファミリー層に強くリーチ

高校ダンス部の強豪校が出演し、Z世代～30代の来場者が多数集まります。出演者・保護者・学校によるSNS拡散力も非常に高く、口コミ効果も期待できます。

リアルな接点の創出

3,000～5,000名が会場を回遊します。試飲・サンプリング・体験ブースの設置が可能で、けやきひろばは通行量が多く非来場者への露出も期待できます。

地域貢献・ ブランドイメージ向上

埼玉県の文化振興に寄与し、地元企業のCSRとして最適な機会です。行政・地域団体との連携実績もあり、信頼性の高いプロモーションが実現できます。

協賛メニュー

企業の規模やご予算に合わせたプランをご用意しています。どのプランもイベントを通じた効果的な露出と地域貢献の機会を提供します。

特典	プラチナパートナー 30万円	ゴールドパートナー 10万円	シルバーパートナー 3万円	ブロンズパートナー 1万円	エールパートナー 物品提供
ステージ冠協賛	✓ 1社限定	—	—	—	—
バックパネル・会場内看板	ロゴ(大)	ロゴ(中)5社	—	—	—
MCによる企業紹介	複数回	あり	—	—	—
ポスター・チラシ (ロゴ・社名)	大	中	小	社名・個人名	中or小
会場内ブース出展	✓	※要相談	—	—	テント持ち込み 300cm×300cm
サンプリング (商品・副賞品)	✓	—	—	—	✓
公式HPバナー掲示	✓	✓	✓	✓	✓
公式SNSでの企業紹介	3回	1回	1回	1回	1回
スタッフ着用アイテムへのロゴ	✓	—	—	—	—

① エールパートナーは、飲料・食品・サービスの現物提供やサンプリングによるご協賛です。詳細はご相談ください。

想定露出量

SAITAMA DANCE BASE は、会場内だけでなく、SNSや周辺通行者への広範な露出が期待できます。

写真・動画撮影が多く行われるため、ロゴ露出はイベント後も長期的に残ります。

3-5千

想定来場者数

2日間合計



SNS拡散効果

出演者・学校・保護者による自然な拡散が期待できます。ダンスイベントは写真・動画の投稿が多く、ハッシュタグを通じた広範なリーチが見込めます。

1-2万

1日の通行者数

けやきひろば周辺



長期的なロゴ露出

写真・動画撮影が多く行われるため、イベント後もSNSやメディアを通じてロゴが継続的に露出されます。

2

開催日数

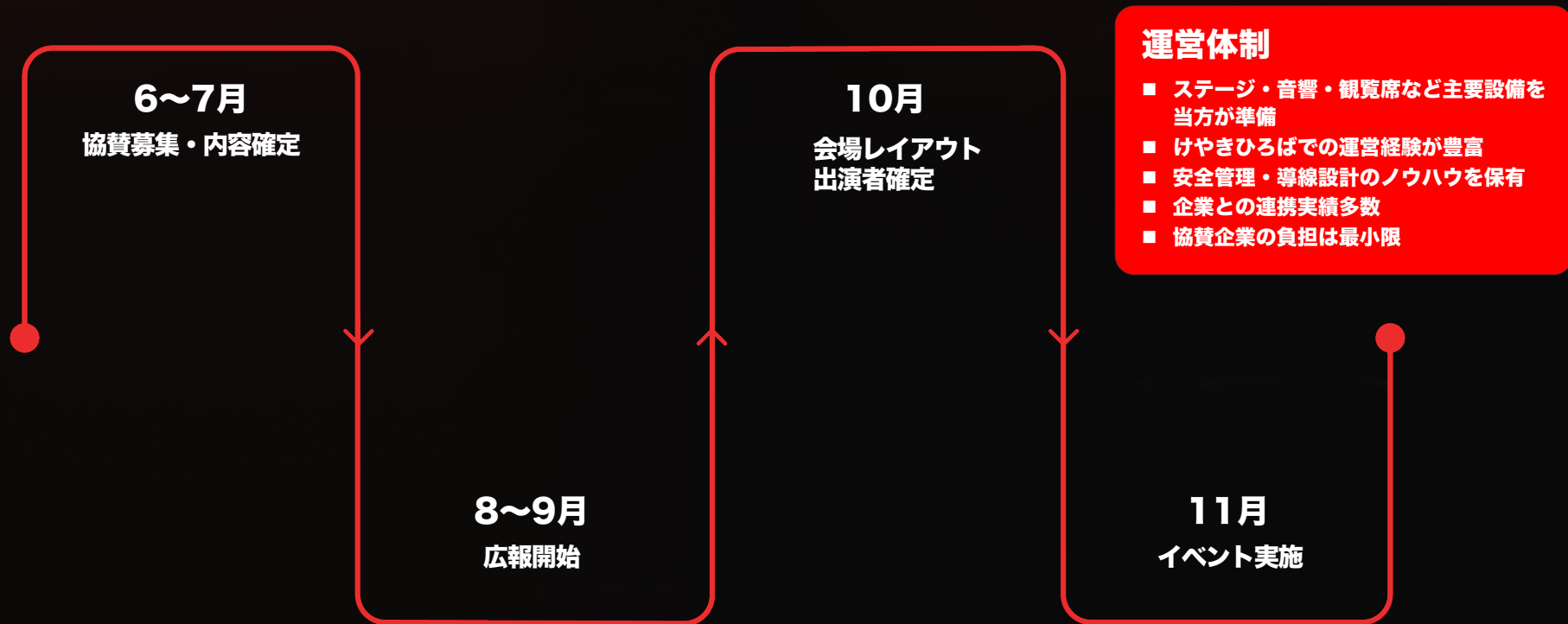
11月7日・8日



非来場者へのリーチ

けやきひろばは1日1～2万人が通行する高回遊エリア。会場周辺の看板・装飾により、非来場者にもブランドを訴求できます。

運営体制・スケジュール



YODELは、けやきひろばでの豊富な運営経験と、安全管理・導線設計のノウハウを備えています。協賛企業の負担は最小限に抑えられ、安心してご協賛いただけます。

まとめ

SAITAMA DANCE BASE は、若年層・ファミリー層・地域住民に強くリーチできる、企業にとって非常に価値の高いプロモーション機会です。

埼玉県からダンス文化を発信し、ダンスのまち「さいたま」としての発展を目指す本イベントに、ぜひご協賛をご検討ください。地域に根ざした文化振興への参画は、企業のブランド価値向上と社会的信頼の醸成に大きく貢献します。

ターゲットへの直接リーチ

Z世代～30代を中心に、3,000～5,000名の来場者が集まります

地域貢献・CSR

埼玉県の文化振興に寄与し、行政・地域との信頼関係を構築できます

多角的な露出

会場・SNS・周辺通行者への広範なブランド露出が実現できます

 **ご協賛のご検討、お待ちしております。詳細は主催者 YODEL までお気軽にお問い合わせください。**